



PRZEWODNICZĄCY
Krajowej Rady Radiofonii
i Telewizji

DR.4112.5.14.2022

Warszawa, dnia 27 czerwca 2022 r.

Stream Vibes Sp. z o.o.
ul. Powstańców 60/122
05-091 Ząbki

KONCESJA Nr 826/2022-TK

Na podstawie art. 33 ust. 2 i 3, art. 36, art. 37 ust. 1 i 2 oraz art. 40 ust. 1, 3 pkt 4 i ust. 8-11 ustawy z dnia 29 grudnia 1992 r. o radiofonii i telewizji (Dz. U. z 2020 r. poz. 805 z późn. zm.), w związku z art. 104 i art. 107 ustawy z dnia 14 czerwca 1960 r. Kodeks postępowania administracyjnego (Dz. U. z 2021 r. poz. 735 z późn. zm.), po rozpatrzeniu wniosku o sygnaturze nr DR.4112.5.2022 z dnia 1 kwietnia 2022 r. spółki Stream Vibes Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach, uzupełnionego pismem z dnia 22 kwietnia 2022 r. o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsiewczego naziemnego lub rozsiewczego satelitarnego, zwanych dalej „sieciami telekomunikacyjnymi” oraz w wykonaniu uchwały Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji Nr 105/2022 z dnia 31 maja 2022 r.

postanawia się

1. Udzielić spółce **Stream Vibes Sp. z o.o.** z siedzibą w Ząbkach – zwanej dalej „Koncesjonariuszem”, koncesji na rozpowszechnianie w sieciach telekomunikacyjnych programu telewizyjnego pod nazwą „**Sportowa.tv**” – zwanego dalej „programem”. Program będzie:

- a) oznaczany na ekranie przez jego nazwę zapisaną w koncesji;
- b) rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 4 godziny na dobę;
- c) miał charakter wyspecjalizowany – sportowo-informacyjno-publicystyczny;
- d) tworzony zgodnie z warunkami zadeklarowanymi we wniosku o udzielenie koncesji, w części „Informacje Programowe” oraz w załącznikach, do których przestrzegania po uzyskaniu koncesji Wnioskodawca się zobowiązał (formularz „Informacje Programowe” stanowi załącznik Nr 1 do koncesji);

- e) rozpowszechniany w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania rozsyłanego naziemnego lub rozsyłanego satelitarnego przy zachowaniu następujących warunków technicznych:

Lp.	Nazwa Operatora zarządzającego siecią	Lokalizacja stacji głównej/ Obszar objęty siecią telekomunikacyjną	Nr z rejestru przeds. telekom.
1.	Evio Polska Sp. z o.o.	Al. Jerozolimskie 65/79 Warszawa/ Rzeczpospolita Polska	9635
2.	Fundacja Nasza Wizja	ul. Stefana Batorego 20 Mielec/ Rzeczpospolita Polska	11225
3.	Orion Błażej Hess	ul. Kolejowa 3 Czechowice-Dziedzice/ woj. śląskie	1339
4.	Fiber BSA Sp. z o.o.	ul. Stanisława Leszczyńskiego 4/25 Wrocław/ woj. dolnośląskie	13144
5.	CDA S.A.	ul. Legnicka 50 Wrocław/ Rzeczpospolita Polska	12999
6.	goNET s.r.o.	Plaskowiec 17 Skoczów/ Rzeczpospolita Polska	12655
7.	Beskid Media Sp. z o.o.	ul. Kościuszki 115 Kęty/ woj. małopolskie	9501
8.	Firma Handlowo-Uslugowa „Kompex” Gabriel Sulka	ul. Szaflarska 62a Nowy Targ/ woj. małopolskie	4528
9.	INTERQ Sp. z o.o.	ul. Cerkiewna 8 Sanok/ woj. podkarpackie	10321
10.	Finemedia Sp. z o.o.	ul. Zwycięska 14E/4 Wrocław/ woj. dolnośląskie	12298
11.	Alfafiber Sp. z o.o.	ul. Solna 27 Częstochowa/ woj. śląskie	11047
12.	SOFTPRO2 Sp. z o.o.	ul. Czarna 8 Sosnowiec/ woj. śląskie	9375
13.	Telewizja Kablowa BART-SAT Stowarzyszenie w Bartoszycach	Pl. Konstytucji 3 Maja 19 Bartoszyce/ woj. warmińsko-mazurskie	2181
14.	Telesim Sp. z o.o.	ul. Barlickiego 26A Będzin/ woj. śląskie	11426
15.	Hypernet Sp. z o.o.	Harbutowice 770 Sułkowice/ woj. małopolskie	8619
16.	K3 Telecom Sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 6 Wola/ woj. śląskie	1639
17.	Nowogrod.NET Sp. z o.o.	ul. 9 Maja 5 Nowogród Bobrzański/ woj. lubuskie	5680
18.	Fiberway Sp. z o.o.	ul. Jagiellońska 6 Niepołomice/ woj. małopolskie, śląskie	9750

2. Koncesja obowiązuje od dnia **27 czerwca 2022 r.** i wygasa z dniem **26 czerwca 2032 r.**

3. Koncesjonariusz rozpocznie rozpowszechnianie programu nie później niż 1 miesiąc od daty udzielenia koncesji. Do czasu rozpoczęcia rozpowszechniania

programu Koncesjonariusz może prowadzić próbne emisje programu. Program emitowany próbnie powinien spełniać wymogi ustalone przepisami obowiązującego prawa oraz wymogi techniczne ustalone w niniejszej koncesji.

4. Opłata za udzielenie koncesji wynosi **2.296** (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) **złoty**ch. Rozkłada się ją na 5 rat, płatnych w następujący sposób:

I rata – 459,20 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia groszy) – płatna w terminie 60 dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji;

II rata – 459,20 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia groszy) – płatna do dnia **31 sierpnia 2023 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **35,00** (słownie: trzydzieści pięć) **złoty**ch;

III rata – 459,20 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia groszy) – płatna do dnia **31 sierpnia 2024 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **69,00** (słownie: sześćdziesiąt dziewięć) **złoty**ch;

IV rata – 459,20 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia groszy) – płatna do dnia **31 sierpnia 2025 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **104,00** (słownie: sto cztery) **złote**;

V rata – 459,20 zł (słownie: czterysta pięćdziesiąt dziewięć złotych dwadzieścia groszy) – płatna do dnia **31 sierpnia 2026 r.** wraz z naliczeniem kwoty opłaty prolongacyjnej w wysokości **138,00** (słownie: sto trzydzieści osiem) **złoty**ch.

U Z A S A D N I E N I E

Spółka Stream Vibes Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach wnioskiem z dnia 1 kwietnia 2022 r., uzupełnionym pismem z dnia 22 kwietnia 2022 r. (sygnatura nr DR.4112.5.2022) wystąpiła o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Sportowa.tv” w sieciach telekomunikacyjnych operatorów: Evio Polska Sp. z o.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Fundacji Nasza Wizja na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Orion Błażej Hess na obszarze woj. śląskiego, Fiber BSA Sp. z o.o. na obszarze woj. dolnośląskiego, CDA S.A. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, goNET s.r.o. na obszarze Rzeczypospolitej Polskiej, Beskid Media Sp. z o.o. na obszarze woj. małopolskiego, Firma Handlowo-Uslugowa „Kompex” Gabriel Sulka na obszarze woj. małopolskiego, INTERQ Sp. z o.o. na obszarze woj. podkarpackiego, Finemedia Sp. z o.o. na obszarze woj. dolnośląskiego, Alfafiber Sp. z o.o. na obszarze woj. śląskiego, SOFTPRO2 Sp. z o.o. na obszarze woj. śląskiego, Telewizja Kablowa BART-SAT Stowarzyszenie w Bartoszycach na obszarze woj. warmińsko-mazurskiego, Telesim Sp. z o.o. na obszarze woj. śląskiego, Hypernet Sp. z o.o. na obszarze woj. małopolskiego, K3 Telecom Sp. z o.o. na obszarze woj. śląskiego, Nowogrod.NET

Sp. z o.o. na obszarze woj. lubuskiego oraz Fiberway Sp. z o.o. na obszarze woj. małopolskiego i śląskiego.

Wnioskodawca prowadzi działalność w formie spółki z ograniczoną odpowiedzialnością pod firmą Stream Vibes Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach. Spółka została wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w dniu 14 lipca 2020 r. pod numerem 0000846619.

Wniosek został podpisany zgodnie z zasadami reprezentacji.

Wnioskodawca wystąpił o koncesję na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Sportowa.tv” o charakterze wyspecjalizowanym – sportowo-informacyjno-publicystycznym.

Program „Sportowa.tv” będzie – zgodnie z założeniami wniosku – rozpowszechniany codziennie, nie mniej niż 4 godziny na dobę (w tym 3 godziny audycji telewizyjnych i 1 godzina przekazów planszowych) i adresowany do mężczyzn, kibiców sportowych w wieku 15-65 lat ze średnich i dużych miast.

W projektowanym programie Wnioskodawca zaplanował następujące rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00 (nie mniej niż): audycje informacyjne – 2% (w całości realizujące specjalizację), audycje publicystyczne – 3% (w całości realizujące specjalizację), audycje o tematyce sportowej – 60% (w całości realizujące specjalizację) oraz inne rodzaje audycji, w zależności od zapotrzebowania odbiorców na inne audycje o tematyce sportowej – 5% (w całości realizujące specjalizację).

Udział audycji realizujących specjalizację programu wyniesie nie mniej niż 70% w tygodniowym i miesięcznym czasie nadawania programu w godz. 6.00-23.00.

Wyspecjalizowany charakter programu Wnioskodawca będzie realizował poprzez:

- audycje informacyjne: informacje sportowe, przegląd mediów o tematyce sportowej,
- audycje publicystyczne: debaty, dyskusje, talk show,
- audycje o tematyce sportowej: transmisje z wydarzeń sportowych, retransmisje,
- inne rodzaje audycji: np. quizy, konkursy o tematyce sportowej, wywiady, reportaże, audycje poradnikowe dot. zdrowia.

Zakres tematyczny programu „Sportowa.tv” będzie obejmował sport amatorski i zawodowy, kulturę fizyczną, zdrowe odżywianie się, zdrowy tryb życia, e-sport (gry komputerowe o tematyce sportowej) oraz publicystykę sportową.

Audycje powtórkowe zajmą około 90% tygodniowego czasu nadawania programu.

Wnioskodawca przewiduje, że audycje wytworzone pierwotnie w języku polskim mają wypełnić 33% a audycje europejskie ponad 50% kwartalnego czasu nadawania

programu. Zadeklarowany przez Wnioskodawcę ww. udział procentowy jest zgodny z wymaganiami ustawy o radiofonii i telewizji w tym zakresie.

Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od Wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez Wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami wyniesie 5%.

Naczelny Sąd Administracyjny w wyroku z dnia 18 lipca 2006 r. o sygnaturze akt II GSK 34/06 wskazał, iż „dopuszczalne jest zamieszczenie w decyzji koncesyjnej odesłania do informacji programowych, dołączanych do wniosku o przyznanie koncesji i przewidywanej struktury poszczególnych rodzajów programów, będącej elementem tychże informacji programowych”. Sąd stwierdził, że „informacje programowe dołączane do wniosku koncesyjnego są, wraz z innymi składnikami wniosku i załączników do niego, istotnym czynnikiem brany pod uwagę przy rozstrzygnięciu przez organ koncesyjny o tym, czy dany podmiot spełnia wymagania do otrzymania koncesji, a w razie ubiegania się o koncesję więcej niż jednego wnioskodawcy – o tym, komu koncesję przyznać”. Sąd podkreślił, iż „Koncesjonariusz ma obowiązek ich przestrzegania, jako zadeklarowanych przez siebie zamierzeń, przy ubieganiu się o otrzymanie koncesji, a nie jako warunków określonych jednostronnie i władczo przez organ”.

Takie rozwiązanie znalazło odzwierciedlenie w pkt 1 lit. d niniejszej decyzji koncesyjnej, co pozwoli na uniknięcie sytuacji, w której organ koncesyjny wyznacza treść koncesji w zakresie dotyczącym struktury nadawanego programu.

Zgodnie z załączoną do wniosku listą wspólników spółki Stream Vibes Sp. z o.o. wspólnikami spółki są Witold Sokołowski i Marzena Sokołowska, obywatele polscy.

KRRiT, przyznając spółce Stream Vibes Sp. z o.o. koncesję, kierowała się określonymi w ustawie o radiofonii i telewizji kryteriami oceny wniosku, a w szczególności kryteriami zawartymi w art. 36. KRRiT, dokonując oceny wniosku, stwierdziła brak przesłanek negatywnych określonych w art. 36 ust. 2 ustawy.

Wnioskodawca wykazał, że dysponuje możliwościami finansowymi niezbędnymi do finansowania, tworzenia i rozpowszechniania programu.

Opłata za udzielenie koncesji została ustalona na podstawie art. 40 ust. 3 pkt 4, ust. 8 i ust. 9 ustawy o radiofonii i telewizji oraz pkt II ppkt 4) Ogłoszenia Przewodniczącego KRRiT z dnia 20 sierpnia 2021 r. w sprawie wysokości opłat za udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programów radiowych i telewizyjnych w 2022 r. (M.P. z dnia 6 września 2021 r., poz. 808) i wynosi 2.296 (słownie: dwa tysiące dwieście dziewięćdziesiąt sześć) złotych.

Zgodnie z art. 40 ust. 10 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę za udzielenie koncesji uiszcza się jednorazowo lub w równych rocznych ratach płatnych w kolejnych latach

obowiązywania koncesji. Sposób uiszczenia opłaty określa się, na podstawie wniosku, w decyzji o udzieleniu koncesji.

Zgodnie z wnioskiem nr DR.4112.5.2022 opłata za udzielenie koncesji jest płatna w 5 rocznych ratach. Wysokość rat oraz terminy ich płatności, a także wysokość opłaty prolongacyjnej i termin jej płatności zostały wskazane w sentencji niniejszej koncesji (pkt 4).

Zgodnie z art. 40 ust. 11 ustawy o radiofonii i telewizji opłatę albo pierwszą ratę opłaty uiszcza się w terminie 60 dni od dnia doręczenia decyzji o udzieleniu koncesji. W przypadku rozłożenia opłaty na raty, w decyzji o udzieleniu koncesji, ustala się opłatę prolongacyjną na podstawie przepisów ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. – Ordynacja podatkowa (Dz. U. z 2020 r. poz.1325).

Raty należy uiszczać na rachunek Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji:

NBP Oddział Okręgowy w Warszawie
Nr 13101010100095372231000000

Niniejsza decyzja została wydana na podstawie Uchwały KRRiT Nr 105/2022 z dnia 31 maja 2022 r. podjętej w związku z wnioskiem spółki Stream Vibes Sp. z o.o. z siedzibą w Ząbkach o udzielenie koncesji na rozpowszechnianie programu telewizyjnego pod nazwą „Sportowa.tv” w sieciach telekomunikacyjnych.

Wobec tego należało postanowić jak na wstępie.

Zgodnie z art. 127 § 3 w związku z art. 129 § 1 i § 2 Kodeksu postępowania administracyjnego, Stronie przysługuje prawo do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy do Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie czternastu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Na podstawie art. 52 § 3 w zw. z art. 3 § 2 pkt 1, art. 53 § 1 oraz art. 54 § 1 ustawy z dnia 30 sierpnia 2002 r. – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi (Dz. U. z 2022 r. poz. 329 i 655), Strona może bez skorzystania z prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy wnieść skargę do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie za pośrednictwem Przewodniczącego Krajowej Rady Radiofonii i Telewizji w terminie trzydziestu dni od dnia doręczenia niniejszej decyzji. Wpis od skargi wynosi 10.000 zł.

Zgodnie z art. 243 § 1 w zw. z art. 244 § 1, a także zgodnie z art. 252 § 2 oraz art. 254 ustawy – Prawo o postępowaniu przed sądami administracyjnymi, Strona może złożyć wniosek o przyznanie prawa pomocy, obejmującego zwolnienie od kosztów sądowych i/lub ustanowienie w sprawie adwokata albo radcy prawnego. Wniosek ten jest wolny od opłat. Wniosek o przyznanie prawa pomocy składa się do Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie na urzędowym formularzu. Strona, która nie ma miejsca zamieszkania, pobytu lub siedziby na

obszarze właściwości Wojewódzkiego Sądu Administracyjnego w Warszawie może złożyć wniosek w innym wojewódzkim sądzie administracyjnym.

W myśl art. 127a w zw. z art. 127 § 3 Kodeksu postępowania administracyjnego, w trakcie terminu do wniesienia odwołania Strona może zrzec się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy. Oświadczenie o zrzeczeniu się prawa do złożenia wniosku o ponowne rozpatrzenie sprawy składa się na piśmie Przewodniczącemu KRRiT. Z dniem doręczenia organowi administracji publicznej oświadczenia o zrzeczeniu się prawa do wniesienia odwołania decyzja staje się ostateczna i prawomocna, co oznacza brak możliwości zaskarżenia decyzji do sądu.

Przewodniczący KRRiT

Witold Kołodziejcki

Dokument podpisany elektronicznie

Załącznik:

1. Formularz „Informacje programowe” złożony we wniosku o sygnaturze DR.4112.5.2022.

Otrzymują:

1. Stream Vibes Sp. z o.o., ul. Powstańców 60/122, 05-091 Ząbki;
2. Prezes Urzędu Komunikacji Elektronicznej;
3. a/a.

Załącznik Nr 1 do koncesji Nr 826/2022-TK

INFORMACJE PROGRAMOWE	Nr wniosku _____	
	Data przyjęcia _____	
A. Wnioskodawca		
A.1 Nazwa wnioskodawcy		
A.1.1 Osoba prawna lub osobowa spółka handlowa	A.1.2 Osoba fizyczna	
Nazwa w pełnym brzmieniu Stream Vibes Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością	Nazwisko Imiona 	
B. Informacje o programie		
B.1 Planowana nazwa programu	Sportowa.tv	
B.2 Planowany czas nadawania programu	Dotyczy programów rozpowszechnianych w sieciach telekomunikacyjnych innych niż wykorzystywane do rozpowszechniania naziemnego lub rozpowszechniania satelitarnego B.2.1.1 audycje telewizyjne (w godz./na dobę) 3 B.2.1.2 przekazy planszowe (w godz./na dobę) 1 Zawartość tematyczna przekazów planszowych Zapowiedzi programowe	
B.2.1 Dobowy minimalny (w godz.)		4
B.2.2 Tygodniowy (w dniach)		7
B.3 Planowany charakter programu (zaznaczyć właściwy)		
B.3.1 uniwersalny	<input type="checkbox"/>	
B.3.2 wyspecjalizowany	<input checked="" type="checkbox"/>	
z tematyką lokalną <input type="checkbox"/>		
B.3.3 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić jego specjalizację - radiofonicznej (np. muzyczno-kulturalnej, muzyczno-biznesowej, muzyczno-społeczno-religijnej), telewizyjnej (np. filmowej, dokumentalnej, informacyjno-publicystycznej, poradnikowej, sportowej)		
sportowo-informacyjno-publicystyczny		
B.3.4 W przypadku programu wyspecjalizowanego określić udział audycji realizujących specjalizację w miesięcznym czasie nadawania w godz. 6.00 - 23.00 (zgodnie z art. 4 pkt 13 ustawy o rtv - nie mniej niż 70%)	70%	
B.4 Planowany adresat programu (grupa wiekowa, wykształcenie, status zawodowy, płeć itp.)		
mężczyzna, kibic sportowy, 15-65 lat, średnie i duże miasta		
B.5 Jeśli wnioskodawca planuje nadawanie programu z udziałem tematyki lokalnej to jakich miejscowości będzie dotyczyć tematyka lokalna?		
B.6 Przewidywany procentowy udział w dobowym czasie nadawania programu audycji i innych przekazów nie pochodzących od wnioskodawcy, tj. niewytworzonych przez wnioskodawcę ani na jego wyłączne zamówienie, ani we współdziałaniu z innymi nadawcami	5	

C. Program radiofoniczny

C.1 Przewidywany procentowy udział utworów słowno-muzycznych wykonywanych w języku polskim w miesięcznym czasie nadawania ogółu utworów słowno-muzycznych w programie (co najmniej 33% - art. 15 ust. 2 ustawy)

w tym w godzinach 5-24 (co najmniej 60% kwoty, o której mowa powyżej art. 15 ust. 2 ustawy):

C.2 Określić planowany format muzyczny programu

C.3 Przewidywany procentowy udział powtórek audycji słownych w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00

C.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00. (należy uwzględnić tylko czas trwania warstwy słownej)

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, serwisy tematyczne (i. pogodowy, motoryzacyjny, kulturalny), przegląd prasy, kalendarium, wyciółka dnia	%	%	%
2.	Audycje publicystyczne np. dyskusja, felieton, debata	%	%	%
3.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, konkurs, koncert życzeń, pozdrowienia i dedykacje na antenie	%	%	%
4.	Audycje o tematyce sportowej w tym: transmisje i relacje z zawodów sportowych	%	%	%
5.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
6.	Audycje edukacyjne dostarczające wiedzę z różnych dziedzin np. historia danego regionu, zasady poprawności językowych, nowe technologie	%	%	%
7.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
8.	Audycje literackie i formy udratyzowane np. proza i poezja czytana, słuchowisko, powieść radiowa/radionowela, teatr radiowy	%	%	%
9.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisja mszy i nabożeństw oraz modlitwy, katechezy, egzegjeza pism świętych	%	%	%
10.	Inne rodzaje audycji słownych (jakie?)	%	%	%

C.5 Planowana muzyka i jej minimalny udział (w odsetkach) w tygodniowym czasie nadawania programu w godz. 6.00- 23.00.

Lp.	Rodzaje muzyki	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Muzyka rozrywkowa w programie	%	%	%
2.	Muzyka poważna	%	%	%
3.	Inne rodzaje muzyki (jazz, muzyka ludowa, etniczna)	%	%	%

D. Program telewizyjny

D.1 Przewidywany procentowy udział audycji wytworzonych pierwotnie w języku polskim - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (co najmniej 33%, art. 15 ust. 1 ustawy)

33

D.2 Przewidywany procentowy udział audycji europejskich - z wyłączeniem serwisów informacyjnych, reklam, telesprzedaży, transmisji sportowych, przekazów tekstowych i teleturniejów - w kwartalnym czasie nadawania programu (ponad 50%, art. 15 ust. 3 ustawy)

> 50%

D.3 Przewidywany procentowy udział powtórek w tygodniowym czasie nadawania programu:

90

D.4 Planowane rodzaje audycji i ich minimalny udział procentowy w tygodniowym czasie nadawania programu w godz.6.00-23.00

Lp.	Rodzaje audycji	Udział w tygodniowym programie (nie mniej niż)	Audycje poświęcone tematyce lokalnej (nie mniej niż)	Audycje realizujące specjalizację programu (nie mniej niż)
1.	Audycje informacyjne np. dzienniki, prognoza pogody, przeglądy prasy, informacje specjalistyczne	2 %	- %	2 %
2.	Audycje publicystyczne np. komentarz, dyskusja, debata, talk show publicystyczny	3 %	%	3 %
3.	Filmy fabularne - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
4.	Dokument - pełno-, średnio- i krótkometrażowy, jednostkowy i serial	%	%	%
5.	Filmy animowane - pełno-, średnio- i krótkometrażowe, jednostkowe i seriale	%	%	%
6.	Audycje rozrywkowe np. audycja satyryczna, kabaret, talk show rozrywkowy, konkurs, teleturniej rozrywkowy, reality show	%	%	%
7.	Audycje o tematyce sportowej w tym transmisje i relacje z meczów i zawodów	60 %	%	60 %
8.	Audycje edukacyjne - dostarczające wiedzę z różnych dziedzin, audycje popularyzujące naukę języków obcych	%	%	%
9.	Audycje poradnicze z różnych dziedzin np. zdrowie, uroda, prawo, ekonomia, sposoby spędzania wolnego czasu	%	%	%
10.	Audycje o tematyce religijnej np. transmisje mszy św., modlitwy, nabożeństwa, katechezy, egzegazy pism świętych	%	%	%
11.	Audycje dla dzieci i młodzieży	%	%	%
12.	Spektakle teatralne i inne formy udratyzowane np. teatr telewizji, opera, operetka, musical, balet	%	%	%
13.	Audycje artystyczno-kulturalne o wyjątkowych walorach artystycznych np. filmy eksperymentalne, performance, videoarty, przekazy multimedialne, nowoczesne formy prezentacji sztuki	%	%	%
14.	Audycje prezentujące muzykę rozrywkową koncerty, teledyski, play-listy, bloki muzyczne	%	%	%
15.	Audycje prezentujące muzykę poważną np. koncerty, recitale	%	%	%
16.	Audycje prezentujące inne rodzaje muzyki jazz, muzyka ludowa, etniczna	%	%	%
17.	Inne rodzaje audycji (jakie?) w zależności od zapotrzebowania odbiorców inne audycje o tematyce sportowej	5 %	%	5 %

str.3 z 4

E. Dokument, który wnioskodawca obowiązany jest załączyć (dotyczy programów radiofonicznych i telewizyjnych).

E.1 Założenia projektowanego programu - rodzaje audycji, zakres tematyczny oraz formy realizacji. Załącznik

1

F. Inne dokumenty załączone do formularza

	Liczba załączników
F.1	
F.2	
F.3	
F.4	
F.5	
F.6	
F.7	
F.8	
F.9	
F.10	

Data wypełnienia wniosku

01.04.2022

Podpis

Jakub Witalis

Pieczęć

Stream Vibes Sp. z o.o.
ul. Powstańców 60 lok. 122
05-091 Ząbki
KRS 0000846619 NIP 1251707631

str. 4 z 4